

INNOVACIÓN TIENE QUE GENERAR PRODUCTOS QUE LE DÉN BENEFICIO

El hospital debe actuar con visión empresarial

→ Más allá del aprovechamiento de la innovación, los hospitales deben trabajar en crearla, no sólo para mejorar la asistencia sanitaria que brindan, sino también para obtener un ahorro económico.

■ C. Díaz Oviedo

La innovación tecnológica en el sector sanitario puede transformar los problemas en oportunidades. Para ello los hospitales deben actuar con visión empresarial, no sólo importando innovación sino creándola y haciendo con su conocimiento genere un retorno económico, según Lluís Blanch, director de Investigación e Innovación de la Corporación Sanitaria Parc Taulí, de Sabadell, jefe del grupo 33 del Ciber de Enfermedades Respiratorias del Instituto Carlos III y presidente electo de la Sociedad Española de Medicina Intensiva y Unidades Coronarias, que ha participado en una jornada organizada por el Cluster de Biomedicina y Salud de la Universidad de Oviedo y el Hospital Universitario Central de Asturias.

Un hospital innovador, según Blanch, es aquél en el que la cultura de la innovación impregna a toda su organización, de modo que sus profesionales "son conscientes de que su conocimiento puede dar lugar a una idea que puede valorarse". Así, los centros sanitarios utilizan su

conocimiento para generar productos o servicios que buscan obtener resultados en el cuidado y la mejora de la salud de la población, "pero también generar un valor económico".

Por ello abogó por fomentar la visión empresarial en las organizaciones sanitarias que "están habituadas a adoptar innovación, comprando productos caros a veces poco testados y a veces muy útiles", y no tanto a generar innovación y rentabilizarla económicamente. "España está a la cola de Europa en la generación de patentes en explotación y la obten-

ción de un retorno económico por ellas. Sólo IBM registró el año pasado 6.180 patentes, casi el doble que la cifra global de las generadas en España".

La crisis

La situación puede cambiar porque, más allá de la repetida idea de que la crisis es una oportunidad, el sector sanitario está en condiciones de generar economía y empleo. "El modelo debe ir hacia un sistema más competitivo y liberal, similar en algunos aspectos a como está funcionando en Inglaterra o Estados Unidos, en el que

GENERACIÓN NETA DE RECURSOS

España está en un nivel elevado en producción científica. Sin embargo, no se traduce en un acorde volumen de patentes. A esta discrepancia se ha referido Manuel Desco, coordinador de la Red de Innovación en Tecnologías Médicas y Sanitarias.

"El indicador de presencia de científicos españoles en publicaciones internacionales de calidad está muy bien, pero no así el de registro de patentes y su retorno. España está en una mala situación de partida y no se ven signos de mejoría".

Desco ha insistido en que no se debe identificar innovación con número de patentes: "Una patente sin un modelo de explotación no vale nada; el mejor indicador para evaluar su validez es la explotación". De hecho, existen otras fórmulas para favorecer la transferencia de tecnología, "como los contratos y el dominio público".

Desco se ha mostrado crítico con el modelo actual: "De lo que se trata es de fomentar una red que dé lugar a una generación neta de recursos. Si no, más vale destinar el dinero a otra cosa".



Lluís Blanch, de la Corporación Sanitaria Parc Taulí.

la excelencia científica debe ser utilizada para generar también valor económico".

Esta premisa en ocasiones despierta recelos que no están justificados "si tenemos claro que la propiedad del conocimiento no nos pertenece a los profesionales que trabajamos en organizaciones públicas sino a la institución. Si se genera un valor

económico debe revertir a la propia organización, pero el profesional también puede beneficiarse". Para ello el proceso de transferencia debe ser transparente y regulado con definición clara de su monitorización y correspondiente plan de negocio.

Una posibilidad para explotar la cultura empresarial en los hospitales es la generación de *spin-off*. "Antes es necesario que las reglas de juego estén claras y que el beneficio económico, si se genera, retorne a la organización sanitaria en la proporción que se considere".

Parc Taulí está plenamente impregnado de la cultura de la innovación, y esto se ha traducido a diciembre del 2011 en 450 ideas generadas, 24 patentes y extensiones, 11 proyectos en transferencia, 12 en colaboración con empresas, cuatro licencias, dos *spin-off* y una comercialización propia.

EMPRESAS

Vía libre de la FDA a 'Belviq', el primer antiobesidad en 13 años

■ Redacción

La agencia reguladora norteamericana FDA ha anunciado la aprobación de *Belviq* -lorcaserin-, como tratamiento adyuvante de una dieta hipocalórica y una elevada actividad física para los adultos con sobrepeso y un índice de inicial de masa corporal de al menos 30 kg/m² y los de 27 kg/m² que tengan al menos un factor de comorbilidad como HTA, dislipidemia y diabetes tipo 2.

El compuesto, desarrollado por la compañía Arena Pharmaceuticals -con sedes corporativas en Estados Unidos y Suiza, donde se fabricará el producto- y licenciado para el mercado estadounidense a la japonesa Eisai, es el primer tratamiento para el sobrepeso autorizado por la FDA desde hace 13 años.

Según fuentes de las compañías, *Belviq* actúa contribuyendo a una menor ingesta de alimentos y produciendo sensación de saciedad gracias a la activación selectiva de los receptores de la serotonina 2C.

■ Aprobación para 'Myrbetriq'

La FDA ha aprobado también el compuesto *Myrbetriq* -mirabegron-, de la japonesa Astellas Pharma, para el tratamiento de adultos con vejiga hiperactiva. El producto se presenta en un comprimido de liberación prolongada en una sola administración diaria y mejora la capacidad de almacenamiento de la vejiga relajando su musculatura durante el tiempo en que se está llenando. La seguridad y eficacia de *Myrbetriq* se demostraron en tres ensayos doble ciego controlados por placebo entre 4.116 pacientes. Los resultados mostraron que el medicamento redujo el número de veces que los pacientes tuvieron que orinar frente a placebo.

DIRECTIVOS OTORGADO POR SEDISA Y ANDE

Fernández-Lasquetty, premio de Política Sanitaria 2012

■ Rosalía Sierra

Lo que hace diferente la gestión hospitalaria de la Comunidad de Madrid es que aglutina en sus centros prácticamente todas las fórmulas conocidas hasta el momento. "En estos tiempos, es fundamental la innovación gestora y el compromiso para hacer frente a la crisis, mejorar la calidad y dar soluciones organizativas que reduzcan la ineficiencia". E innovación y compromiso son, según Jesús Sanz, presidente de la Asociación Nacional de Directivos de Enfermería (ANDE), las cualidades que se unen en la personalidad del consejero de Sanidad de

la Comunidad de Madrid, Javier Fernández-Lasquetty, y que han llevado a ANDE y a la Sociedad Española de Directivos de Salud (Sedisa) a otorgarle el premio Personalidad Política Sanitaria en su segunda edición (ver *DM del 1-IV-2011*). Premio que, además, "se otorgó por unanimidad de las juntas directivas de ambas sociedades, en las que están representadas muchas comunidades autónomas", puntualizó Joaquín Estévez, presidente de Sedisa.

"Estamos atravesando una época en que no se trata de gestionar en condiciones de escasez, sino casi de ausen-



Ignacio Tremiño -director general de Políticas de Apoyo a la Discapacidad del Ministerio de Sanidad-, Joaquín Estévez, Javier Fernández-Lasquetty, Jesús Sanz y Fernando Riaño, director corporativo de Fundosa.

cia. Y aun así, la sanidad madrileña sigue manteniendo su calidad", ha dicho Fernández-Lasquetty, que aprovechó para defender las nuevas fórmulas de gestión y su

extensión, a imagen de "países, como Reino Unido o Suecia, que hicieron reformas importantes que han derivado en sistemas sanitarios muy fuertes y listos para

afrontar el futuro".

El premio cuenta además con dotación económica, que Fernández-Lasquetty ha donado a la Asociación Española Contra el Cáncer.